

ALLEGATO "C"

Spettabile

COMUNE DI SAN GREGORIO NELLE ALPI
Piazza del Municipio, 1
32030 SAN GREGORIO NELLE ALPI (BL)

Oggetto: **GARA PER L’AFFIDAMENTO IN LOCAZIONE DEL "BAR DI PADERNO" SITO IN COMUNE DI SAN GREGORIO NELLE ALPI (BL).**
Dichiarazione di offerta tecnica (ELEMENTO 2).

Il sottoscritto

nato a il

residente in Comune di Provincia di

via/piazza

telefono, mail, pec

in qualità di:

Titolare della ditta individuale / Legale rappresentante della società denominata avente sede nel Comune di
....., Provincia, Via/Piazza
....., con codice fiscale numero
..... e con partita I.V.A. numero
....., telefono
fax mail, pec

Persona fisica;

DICHIARA

ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, quanto segue:

B.1 – Criterio 1 – Esperienza professionale pregressa (max 25 punti)

Domanda di partecipazione alla gara – Allegato “D”

Attività già svolte ed in corso di svolgimento riferite alla gestione di pubblici esercizi ricadenti nell’ambito della Legge Regionale n. 29/2007 "Disciplina dell’esercizio dell’attività di somministrazione di alimenti e bevande".

MESI di esperienza pregressa (E_i):

Prog.	TIPOLOGIA ESERCIZIO PUBBLICO	PERIODO	N. MESI	In qualità di
1		÷		
2		÷		
3		÷		
4		÷		
5		÷		
TOTALE				

Nota: Cancellare le righe non compilate.

Di cui esperienza professionale pregressa per **almeno 7 anni svolta continuativamente** nello stesso locale (stesso indirizzo):

INDIRIZZO DELL’ESERCIZIO PUBBLICO	PERIODO	N. MESI
	÷	

B.2 – Criterio 2 – Piano di apertura settimanale del bar (max 20 punti)

Proposta del piano di apertura e presidio settimanale del bar. Dovrà essere garantita l’apertura dell’attività per almeno 4 giorni settimanali, nei quali siano compresi il sabato e la domenica, per un minimo di 5 ore al giorno (totale settimanale minimo: 20 ore). **L’orario prescelto dovrà essere contenuto nella seguente fascia oraria: 6.00 ÷ 24.00.**

Fascia	FASCIA DI APERTURA	Ore minime di apertura	Ore eccedenti il minimo richiesto	TOTALE ore di apertura
Lunedì				
Martedì				
Mercoledì				
Giovedì				
Venerdì				
Sabato				
Domenica				

B.3 – Criterio 3 – Manutenzione e potenziamento degli spazi pubblici circostanti (max 15 punti)

Con riferimento agli spazi pubblici circostanti il bar, si propone un piano di pulizia, manutenzione ordinaria e potenziamento degli spazi pubblici, come di seguito descritto:

- 1) Pulizia mensile ordinaria della piazzetta (area di colore rosso), con eventuale rimozione e taglio erba, da svolgere per tutta la durata della locazione in accordo con l’amministrazione comunale.**

.....

.....

.....

.....

.....

Nota: Descrivere (in italiano) le attività che si intendono svolgere e i mezzi che si intendono adoperare.

- 2) Forme di abbellimento, da concordare con l’amministrazione comunale, delle due aiuole del bar e della piazzetta (recinzione e aiuola) attraverso la posa di composizioni floreali e/o vasi di fiori con successivo mantenimento nel periodo maggio ÷ settembre per tutta la durata della locazione.**

.....

.....

.....

.....

.....

Nota: Descrivere (in italiano) le attività che si intendono svolgere e gli equipaggiamenti che si intendono posare.

- 3) Posa adeguato arredo urbano (panchine, fioriere, porta bici, ecc.), in accordo con l’amministrazione comunale, da attivare dal secondo anno di gestione del bar e completare entro la scadenza della locazione.**

.....

.....

.....

.....

.....

Nota: Descrivere (in italiano) gli equipaggiamenti che si intendono posare ed allegare un computo metrico / preventivo che indichino i costi e i materiali che si intendono posare.

B.4 – Criterio 4 – Forme di promozione (max 10 punti)

Si propone di attivare le seguenti attività sinergiche con clienti e realtà associative locali come di seguito descritto:

1) Tessere fedeltà clienti e/o agevolazioni alla clientela.

.....
.....
.....
.....
.....

Nota: Descrivere (in italiano) che tipo di agevolazioni si intendono proporre.

2) Buoni consumo a residenti e/o soci delle associazioni locali.

.....
.....
.....
.....
.....

Nota: Descrivere (in italiano) che tipo e in che occasioni si intendono proporre buoni consumo.

3) Possibilità per la clientela di leggere, in ogni giorno di apertura, fino a tre quotidiani e/o stampa locale/nazionale diversi, di cui almeno uno locale e uno sportivo.

.....
.....
.....
.....
.....

Nota: Descrivere (in italiano) le tipologie di quotidiani si intende proporre.

- 4) Attivazione di convenzioni, con le associazioni di volontariato del Comune di San Gregorio nelle Alpi, nelle quali sia previsto un supporto nella gestione e/o altro delle proprietà comunali affidate ai sodalizi stessi.**

.....

.....

.....

.....

.....

Nota: Descrivere (in italiano) che tipologia di convenzione si intende proporre.

- 5) Attivazione di un punto vendita della stampa quotidiana e periodica, in regime di non esclusività secondo il D.lgs. n. 170/2000.**

.....

.....

.....

.....

.....

Nota: Descrivere (in italiano) che tipo di punto vendita della stampa quotidiana e periodica si intende proporre.

Data

Firma

Sottoscrizione non autenticata, ma corredata da copia fotostatica del documento di identità del firmatario (art. 38, c. 3, del D.P.R. n. 445/2000).