|  |  |
| --- | --- |
|  | Spettabile  COMUNE DI SAN GREGORIO NELLE ALPI  Piazza del Municipio, 1  32030 SAN GREGORIO NELLE ALPI (BL) |

Oggetto: GARA PER L’AFFIDAMENTO IN LOCAZIONE DEL "BAR DI PADERNO" SITO IN COMUNE DI SAN GREGORIO NELLE ALPI (BL).

Dichiarazione di offerta tecnica (ELEMENTO 2).

Il sottoscritto

nato a il

residente in Comune di Provincia di

via/piazza

telefono ..…….............................., mail …………………………………………………….., pec ………………………….………..……..

in qualità di:

 Titolare della ditta individuale / Legale rappresentante della società denominata ………….……………………………………………………………………………….……………. avente sede nel Comune di ……………….…………………………………………….……………., Provincia ……...., Via/Piazza ………………………..……………………………………………………...……………, con codice fiscale numero …………...........................................................................………..... e con partita I.V.A. numero ...............................................................………………, telefono ..……................................................., fax ..……................................................. mail ………………………………….………………………….., pec ………………………………………………………….;

 Persona fisica;

DICHIARA

ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, quanto segue:

B.1 – Criterio 1 – Esperienza professionale pregressa (max 25 punti)

Attività già svolte ed in corso di svolgimento riferite alla gestione di pubblici esercizi ricadenti nell’ambito della Legge Regionale n. 29/2007 *"Disciplina dell’esercizio dell’attività di somministrazione di alimenti e bevande"*.

**MESI** di esperienza pregressa ():

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Prog. | TIPOLOGIA ESERCIZIO PUBBLICO | PERIODO | N. MESI | In qualità di |
| 1 |  | ÷ |  |  |
| 2 |  | ÷ |  |  |
| 3 |  | ÷ |  |  |
| 4 |  | ÷ |  |  |
| 5 |  | ÷ |  |  |
|  |  | TOTALE |  |  |

Nota: Cancellare le righe non compilate.

**Di cui** esperienza professionale pregressa per **almeno 7 anni** **svolta continuativamente** nello stesso locale (stesso indirizzo):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| INDIRIZZO DELL’ESERCIZIO PUBBLICO | PERIODO | N. MESI |
|  | ÷ |  |

B.2 – Criterio 2 – Piano di apertura settimanale del bar (max 20 punti)

Proposta del piano di apertura e presidio settimanale del bar. Dovrà essere garantita l’apertura dell’attività per almeno 4 giorni settimanali, nei quali siano compresi il sabato e la domenica, per un minimo di 5 ore al giorno (totale settimanale minimo: 20 ore). **L’orario prescelto dovrà essere contenuto nella seguente fascia oraria: 6.00 ÷ 24.00.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Fascia | FASCIA DI APERTURA | Ore minime di apertura | Ore eccedenti il minimo richiesto | TOTALE ore di apertura |
| Lunedì |  |  |  |  |
| Martedì |  |  |  |  |
| Mercoledì |  |  |  |  |
| Giovedì |  |  |  |  |
| Venerdì |  |  |  |  |
| Sabato |  |  |  |  |
| Domenica |  |  |  |  |

B.3 – Criterio 3 – Manutenzione e potenziamento degli spazi pubblici circostanti (max 15 punti)

Con riferimento agli spazi pubblici circostanti il bar, si propone un piano di pulizia, manutenzione ordinaria e potenziamento degli spazi pubblici, come di seguito descritto:

1. Pulizia mensile ordinaria della piazzetta (area di colore rosso), con eventuale rimozione e taglio erba, da svolgere per tutta la durata della locazione in accordo con l’amministrazione comunale.

Nota: Descrivere (in italiano) le attività che si intendono svolgere e i mezzi che si intendono adoperare.

1. Forme di abbellimento, da concordare con l’amministrazione comunale, delle due aiuole del bar e della piazzetta (recinzione e aiuola) attraverso la posa di composizioni floreali e/o vasi di fiori con successivo mantenimento nel periodo maggio ÷ settembre per tutta la durata della locazione.

Nota: Descrivere (in italiano) le attività che si intendono svolgere e gli equipaggiamenti che si intendono posare.

1. Posa adeguato arredo urbano (panchine, fioriere, porta bici, ecc.), in accordo con l’amministrazione comunale, da attivare dal secondo anno di gestione del bar e completare entro la scadenza della locazione.

Nota: Descrivere (in italiano) gli equipaggiamenti che si intendono posare ed allegare un computo metrico / preventivo che indichino i costi e i materiali che si intendono posare.

B.4 – Criterio 4 – Forme di promozione (max 10 punti)

Si propone di attivare le seguenti attività sinergiche con clienti e realtà associative locali come di seguito descritto:

1. Tessere fedeltà clienti e/o agevolazioni alla clientela.

Nota: Descrivere (in italiano) che tipo di agevolazioni si intendono proporre.

1. Buoni consumo a residenti e/o soci delle associazioni locali.

Nota: Descrivere (in italiano) che tipo e in che occasioni si intendono proporre buoni consumo.

1. Possibilità per la clientela di leggere, in ogni giorno di apertura, fino a tre quotidiani e/o stampa locale/nazionale diversi, di cui almeno uno locale e uno sportivo.

Nota: Descrivere (in italiano) le tipologie di quotidiani si intende proporre.

1. Attivazione di convenzioni, con le associazioni di volontariato del Comune di San Gregorio nelle Alpi, nelle quali sia previsto un supporto nella gestione e/o altro delle proprietà comunali affidate ai sodalizi stessi.

Nota: Descrivere (in italiano) che tipologia di convenzione si intende proporre.

1. Attivazione di un punto vendita della stampa quotidiana e periodica, in regime di non esclusività secondo il D.lgs. n. 170/2000.

Nota: Descrivere (in italiano) che tipo di punto vendita della stampa quotidiana e periodica si intende proporre.

Data ……………….………………

Firma

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sottoscrizione non autenticata, ma corredata da copia fotostatica del documento di identità del firmatario (art. 38, c. 3, del D.P.R. n. 445/2000).